

PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN NEGOCIOS PARA EMPRESAS

eClass, expertos en
educación semipresencial

Capacita con los que más saben de Negocios

¿POR QUÉ CAPACITAR CON ECLASS?

Metodología Semipresencial



Clases
Presenciales

+



Clases
Online

● **BLENDED LEARNING**

eClass combina clases en internet con clases presenciales dictadas en la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez o en la ubicación que la empresa defina.

● **CAMPUS CORPORATIVOS EXCLUSIVOS**

Los campus cerrados, especialmente diseñados para las empresas, permiten a los alumnos interactuar con el profesor, ayudante y con el resto de sus compañeros, sin importar su ubicación geográfica y su posición jerárquica.

● **CONTENIDOS**

La plataforma de e-learning cuenta con el material de clases, casos de estudio, material de profundización y apoyo multimedial.

● **FLEXIBILIDAD**

La empresa define su malla curricular, fechas, horarios y lugares donde se dictarán las clases presenciales dentro y fuera de Chile.

● **IMPACTO ORGANIZACIONAL**

Levantamiento de objetivos organizacionales y propios de los alumnos previo y posterior al desarrollo del programa con eClass.

EXCELENCIA ACADÉMICA
DE LA U. ADOLFO IBÁÑEZ

1

ENFOQUE PRÁCTICO

2

SOLUCIONES A MEDIDA
DE LA EMPRESA

3

AMPLIA COBERTURA
GEOGRÁFICA

4

EFICIENCIA Y ALTA
COBERTURA SENCE

5

NUESTROS CLIENTES



Campus Sodimac



Campus Tecsa



Campus Emerge
Anglo American



Campus Chilquinta



Campus Transbank

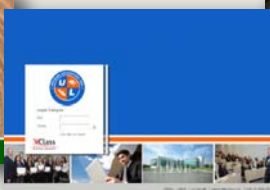
PROGRAMA UNIVERSITARIO LIDER | ESCUELA DE NEGOCIOS ATENTO | CAMPUS PARIS | CAMPUS MOVISTAR | CAMPUS TELMEX
CAMPUS EMERGE | CAMPUS BANCO FALABELLA | CAMPUS COPESA | CAMPUS BESALCO | CAMPUS PROVIDA | CAMPUS EDELMAG
CAMPUS FAMA E | CAMPUS MAXHUBER | CAMPUS SOPROLE | CAMPUS LA TERCERA | CAMPUS CREDICHILE | CAMPUS LAFARGE | CAMPUS TECSA
CAMPUS MASISA | CAMPUS AXIS | CAMPUS SOCOVESA | CAMPUS TATA | CAMPUS CODELCO | CAMPUS LABORATORIO CHILE | CAMPUS BANCO BCI
CAMPUS CORPVIDA | CAMPUS INDUMOTORA | CAMPUS DIMACOFI | CAMPUS SERNATUR | CAMPUS SYNOPSIS | CAMPUS UNIVERSIDAD PLAYA ANCHA
CAMPUS EFE | CAMPUS CHILQUINTA | CAMPUS GESEX | CAMPUS BANCO ESTADO | CAMPUS ABASTIBLE | CAMPUS TRANSELEC | CAMPUS VTR
CAMPUS COAGRA | CAMPUS XSTRATA | CAMPUS SODIMAC | CAMPUS UNIMARC | CAMPUS TRANSBANK | CAMPUS GEOVITA | CAMPUS CHILEXPRESS



Campus VTR



Campus Masisa



Campus Lider



Campus Transelec



Campus Abastible



TESTIMONIOS



“El Diplomado impartido por eClass a nuestros ejecutivos ha sido un gran acierto. El Programa logra reunir las grandes motivaciones de nuestros profesionales con los más atractivos y sólidos contenidos, entregados por grandes profesores a través de una plataforma tecnológica amistosa, dinámica y entretenida. Lo mejor del mercado”.

Patricio Millar
Gerente de Recursos Humanos Transbank



“Chilquinta Energía ha encontrado en eClass a un socio estratégico. La metodología Blended Learning es una poderosa herramienta de crecimiento y aprendizaje, que nos entrega una excelente opción de combinar contenidos de alta calidad con flexibilidad, permitiendo compatibilizar de mejor forma el tiempo laboral, de estudios y familiar. En el marco de nuestro Programa Campus Chilquinta, ha sido un real aporte”.

Fernando Traub
Gerente de Recursos Humanos Chilquinta



“El mejoramiento continuo y la actualización de nuestro equipo de profesionales es uno de los principales desafíos para Transelec. En este sentido, eClass nos proporciona una solución que nos permite conciliar ambos objetivos sin afectar el funcionamiento de la compañía ni la productividad del equipo, en dos procesos cruciales de la compañía: Operaciones y Desarrollo de Proyectos. Además, nos brinda un respuesta eficiente a la dificultad que nos impone la dispersión geográfica de nuestros profesionales, desplegados desde Arica a Chiloé”.

Andrés Kuhlmann
Gerente General Transelec




“Desde su lanzamiento en 2006, el Programa Universitario Lider ha contado con el apoyo de la Universidad Adolfo Ibáñez por medio de eClass. Gracias a esta exitosa alianza, cerca de 300 colaboradores que han pasado por el Programa, han tenido la oportunidad de estudiar en una universidad de gran prestigio y con un cuerpo docente de excelencia, lo cual ha sido una experiencia tremendamente gratificante para la empresa”.

Silvio Rostagno
Gerente General D&S Retail Chile

MALLA ACADÉMICA

DIPLOMADO EN TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y NEGOCIOS

 DISEÑO EN LOS NEGOCIOS Javier Traslaviña	 INTERNET EN LOS NEGOCIOS Largo Romero	 BUSINESS INTELLIGENCE Yerko Halat
 GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Alfonso Gómez, PhD	 FIDELIZACIÓN DE CLIENTES Pablo Luis Cánepa, MBA Guillermo Beuchat	 MARKETING DIGITAL Roberto Camhi

DIPLOMADO EN GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO

 APLICACIONES EN GESTIÓN DE PERSONAS Juan Carlos Hayes	 LEGISLACIÓN LABORAL Enrique Munita	 COACHING Y TRABAJO EN EQUIPO Ginny Walker Claudia Markin
 GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO Gerson Volenski, MBA	 GESTIÓN INTEGRAL EN LA EMPRESA Luis Sota, M.Sc	 ESTRATEGIA COMPETITIVA Y CAPITAL HUMANO Francisca Sinn, PhD

DIPLOMADO EN MARKETING Y VENTAS

 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Iván Vera Rodrigo Saa	 FIDELIZACIÓN DE CLIENTES Pablo Luis Cánepa, MBA Guillermo Beuchat	 MARKETING DIGITAL Roberto Camhi
 ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS DE PRECIOS Marcelo Villena, PhD Mauricio Villena, PhD	 DESARROLLO DE PRODUCTOS Claudio Aqueveque, PhD	 MARKETING ESTRATÉGICO Pablo Javier Cánepa, MBA

DIPLOMADO EN FINANZAS E INVERSIONES

 ACTIVITY BASED COSTING Michael Leighton, MBA	 INVERSIONES Augusto Castillo, PhD	 CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO Jorge Niño, PhD(C)
 FINANZAS CORPORATIVAS Gustavo Genoni, DBA	 IFRS: NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA Daniel Joignant Mauricio Cuevas	 TRIBUTACIÓN Y EMPRESA Ernesto Rencoret, M.A

DIPLOMADO EN HABILIDADES DIRECTIVAS

 COACHING Y TRABAJO EN EQUIPO Ginny Walker Claudia Marfin	 LIDERAZGO EN LA EMPRESA Nicolás Shea, M.Sc Ignacio Fernández	 NEGOCIACIÓN Carlos Sanhueza, MBA Jaime García
 INNOVACIÓN PERSONAL Ignacio Fernández	 DESARROLLO DEL TALENTO EN LA EMPRESA Álvaro Espejo	 COMUNICACIÓN EFECTIVA Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTO Ginny Walker José Antonio Bustamante

DIPLOMADO EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS

 DIRECCIÓN DE PROYECTOS Ignacio Orrego, MBA	 EVALUACIÓN DE PROYECTOS Fernando Medina	 GESTIÓN DE PROCESOS Marcelo Pardo, M.Sc Felipe Pardo, M.Sc
 NEGOCIACIÓN Carlos Sanhueza, MBA Jaime García	 IMPLEMENTACIÓN EFICAZ Gustavo Baeza	 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Gianfranco Ghirardelli, MBA

DIPLOMADO EN DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS

 GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Alfonso Gómez, PhD	 DESARROLLO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS Ramón Molina, MBA Cristián Shea, LLM	 EMPRENDIMIENTO EN LA EMPRESA Germán Echecopar, PhD
 EVALUACIÓN DE PROYECTOS Fernando Medina	 LEGISLACIÓN PARA NUEVOS NEGOCIOS Guillermo Carey Claudio Osorio, LLM	 INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA Iván Vera

DIPLOMADO EN ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

 PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Guillermo Billancio, M.Sc	 ESTRATEGIA Y ORGANIZACIÓN Juan Sebastián Montes, PhD	 ETAN: ESTRATEGIA TECNOLÓGICA, ADAPTABILIDAD Y NEGOCIOS José Miguel Barraza, MBA
 ESTRATEGIA CORPORATIVA Gonzalo Jiménez, MBA	 ESTRATEGIAS Y DINÁMICAS COMPETITIVAS Gonzalo Jiménez, MBA	 ENTORNO ECONÓMICO DE LA EMPRESA Christian Johnson, PhD

DIPLOMADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Álvaro Cruzat, MBA	 ÉTICA EN LA EMPRESA Leonidas Montes, PhD	 GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO Juan Francisco Lecaros
 EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS Fernando Medina	 EMPRENDIMIENTO SOCIAL Conrad Von Igel, M.Sc	 GOBIERNO, EMPRESA Y PODER Andrés Allamand Fernando Larraín

DIPLOMADO EN GESTIÓN DE VENTAS

 VENTAS Jaime Acuña, PhD	 GESTIÓN DE LA FUERZA DE VENTA Jorge Toro, MBA	 COACHING PARA EQUIPOS DE VENTA Jaime Acuña, MBA
 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Iván Vera Rodrigo Saa	 ORIENTACIÓN AL CLIENTE Rodrigo Fuenzalida Claudio Mundi, MBA	 NEGOCIACIÓN Carlos Sanhueza, MBA Jaime García

DIPLOMADO EN GESTIÓN DE OPERACIONES

 GESTIÓN DE CALIDAD Carmen Ortiz	 CONTROL DE GESTIÓN Jorge Niño, PhD(C)	 GESTIÓN DE OPERACIONES Mauricio Méndez, M.Sc
 GESTIÓN DE PROCESOS Marcelo Pardo, M.Sc Felipe Pardo, M.Sc	 SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Jorge H. Chávez Rodolfo Torres-Rabello, MBA	 GESTIÓN Y CONTROL DE INVENTARIOS Jorge H. Chávez

DIPLOMADO EN GESTIÓN DE RETAIL

 ADMINISTRACIÓN DE RETAIL Phillip Hordern, M.Sc	 CULTURA Y GESTIÓN DE SERVICIOS Rodrigo Morrás, M.Sc Claudio López, MBA	 ORIENTACIÓN AL CLIENTE Rodrigo Fuenzalida Claudio Mundi, MBA
 CUSTOMER MARKETING Pilar Lamana	 GESTIÓN Y CONTROL DE INVENTARIOS Jorge H. Chávez	 VENTAS Jaime Acuña, MBA



CONTACTO

Macarena Pérez Izquierdo
Directora de Programas Corporativos

Teléfono
(56 2) 950 89 50

E-mail
programascorporativos@eclass.cl

CÓDIGO SENCE*
Todos los cursos eClass cuentan con código Sence

www.eclass.cl

* Actividad/es de capacitación autorizada/s por el SENCE para los efectos de franquicia tributaria de capacitación, no conducente/s al otorgamiento de un título o grado académico.